

Ressort: Vermischtes

Umfrage: Deutsche geben jährlich 4,3 Milliarden Euro für Partnersuche aus

Berlin, 29.04.2013, 07:49 Uhr

GDN - Deutsche Singles geben laut der Umfrage einer Online-Partnervermittlung jährlich 4,3 Milliarden Euro aus um ihren Traumpartner zu finden. In der Erhebung des Unternehmens Parship gab jeder Zehnte sogar an, innerhalb von zwölf Monaten mehr als 1.000 Euro in die Liebe investiert zu haben.

Damit rangiert die Partnersuche in Sachen Kosten sogar noch vor den Ausgaben der deutschen Gesamtbevölkerung für ihre liebsten Hobbys. "Nur" vier Milliarden Euro investieren die Bundesbürger in ihre eigene Gesundheit und Optik mit dem Besuch von Fitnessclubs. Auch für Ernährung und Pflege ihrer Haustiere geben sie mit 3,7 Milliarden Euro deutlich weniger aus. Mit 42 Prozent investierten die deutschen Singles fast die Hälfte der insgesamt 4,3 Milliarden Euro in Ausgeh- und Diskoabende. Auf Freizeitaktivitäten wie Sprach- oder Tanzkurse, um dem potenziellen Traumpartner beim gemeinsamen Hobby zu begegnen, entfallen immerhin knapp ein Fünftel der Kosten.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-12758/umfrage-deutsche-geben-jaehrlich-43-milliarden-euro-fuer-partnersuche-aus.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619